

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ  
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата  
по Республике Северная Осетия-Алания

## ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 9 от 11.02.2020 г.

### Индекс потребительских цен по Республике Северная Осетия-Алания в январе 2020 года

В январе 2020 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 100,5%, в том числе на продовольственные товары – 101,0%, на непродовольственные товары – 100,2%, на услуги – 100,0%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце января 2020 года составила 3735,50 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 0,1%.

Цены на **продовольственные товары** в январе 2020 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 1,0%. При этом подорожали: крупа гречневая-ядрица (на 11,1%), торты (на 6,7%), сметана (на 5,7%), кофе натуральный в зернах и молотый (на 5,4%), молоко питьевое цельное пастеризованное (на 5,0%), какао (на 4,6%), печень говяжья (на 3,5%), йогурт, кетчуп (на 3,0%), мука пшеничная (на 2,7%), пиво зарубежных торговых марок (на 2,6%). Плодоовощная продукция, включая картофель, стала дороже на 4,7%, при этом помидоры свежие подорожали на 29,5%, огурцы свежие – на 16,9%, виноград – на 15,7%, яблоки – на 10,7%, чеснок – на 5,8%, лимоны – на 4,8%, апельсины – на 4,5%, груши – на 3,9%; капуста белокочанная свежая подешевела на 20,4%, морковь – на 12,1%, картофель – на 6,2%, свекла столовая – на 1,1%. Масло подсолнечное подешевело на 4,4%, рыба живая и охлажденная – на 4,3%, бараночные изделия – на 4,2%, яйца куриные, пшено – на 3,5%.

При общем росте цен на **непродовольственные товары** на 0,2% легковые автомобили подорожали на 1,5%, ткани шелковые – на 1,2%, телерадиотовары – на 1,1%, медикаменты, обувь кроссовая и спортивная для взрослых – на 0,9%, обувь мужская – на 0,5%, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 0,4%, одежда женская, обувь детская, полотенца, белье для детей ясельного возраста – на 0,3%, персональные компьютеры, парфюмерно-косметические товары, табачные изделия – на 0,2%. Перевязочные материалы подешевели на 2,6%, обувь резиновая – на 2,4%, стеклянная посуда – на 1,7%.

Индекс цен на **услуги** в январе составил 100,0%. При этом услуги воздушного транспорта подорожали на 2,5%, услуги в сфере зарубежного туризма

– на 1,9%, услуги междугородной телефонной связи – на 1,7%, химическая чистка, услуги прачечных – на 0,6%. Услуги железнодорожного транспорта подешевели на 9,3%.

*При использовании информации ссылка  
на Северо-Кавказстат обязательна*